

viernes 6 de julio de 2007

El documental estará de gira por siete ciudades de la frontera norte Maquilápolis, la historia de las mujeres obreras que se niegan a ser víctimas

TANIA MOLINA RAMIREZ



Fotograma del documental Maquilápolis

La vida de las obreras de la maquila, contada por ellas mismas, ahora será vista por compañeras suyas. El documental Maquilápolis (2006), estará de gira por siete ciudades fronterizas, del 11 al 22 de julio.

Las mujeres que producen televisores y ropa, que muchas veces viajan largas distancias para encontrar trabajo en las inhóspitas ciudades del norte, trabajo mal pagado, con largas jornadas; mujeres que se niegan a ser víctimas, y que luchan por crear una vida digna para su familia. Estas son las mujeres retratadas en Maquilápolis (www.maquilapolis.com).

En la cinta, dirigida por Vicky Funari y Sergio de la Torre, participaron trabajadoras, que presentan sus propias vidas y lo que las rodea, como la destrucción ambiental ocasionada por las empresas trasnacionales. Colaboraron mujeres del grupo Factor X, Colectivo Chilpancingo pro Justicia Ambiental y Promotoras por los Derechos de las Mujeres.

El filme será presentado a todo el público, con un énfasis especial en que lo vean obreros, en El Paso, Ciudad Juárez, Mesilla, Las Cruces, Piedras Negras, Ciudad Acuña, Nuevo Laredo y Laredo.

Entre las organizaciones laborales y de defensa de los derechos humanos que colaboran en la realización de la gira están algunas de las más combativas y reconocidas de la región, como el Comité Fronterizo de Obreros (www.cfomaquiladoras.org) y Casa Amiga (www.casaamiga.org), así como agrupaciones religiosas, como la Pastoral Social de la Diócesis de Nuevo Laredo; y espacios culturales, como el Laredo Art Center (www.laredoartcenter.org).

Durante la gira participarán los directores y trabajadoras que aparecen en la cinta y colaboraron en distintas etapas de la producción (planeación, rodaje, narración y difusión).

Maquilápolis se ha presentado en reconocidos festivales de cine, universidades, foros y centros comunitarios en México, Estados Unidos y Europa. También se ha exhibido a través de la televisión pública estadounidense. La cinta es un proyecto de Creative Capital y fue producida en asociación con ITVS (Servicio Televisivo Independiente), con el apoyo del Sundance Institute Documentary Fund, entre otros.