

Acuden más de 500 personas

Exponen en documental trabajo en maquiladoras

Patricia Blake

pblake@frontera.info

Nota Publicada: 12/6/2006 7:54 am

TIJUANA, Baja California(PH)

El documental “MaquilaPolis”, en el que se observa el fenómeno de las maquiladoras subrayando el impacto que hay en la vida de sus trabajadores, se presentó en el cine Omnimax del Cecut.

Carmen Durán y Lourdes Luján son dos obreras que tienen más de quince años trabajando en las maquiladoras de Tijuana, y son ellas quienes relatan sus vidas y lo que observan a su alrededor a través del documental “MaquilaPolis”.

Como ellas, decenas de mujeres desde hace seis años han aprendido a utilizar la cámara de video, herramienta que les permitió, junto con los cineastas Vicky Funari y Sergio de la Torre, mostrar parte de su vida cotidiana.

El pasado sábado, más de 500 personas acudieron a la proyección que se realizó en el cine Omnimax del Cecut, por lo que se tuvieron que realizar dos funciones, ya que la capacidad de la sala es de 300 personas.

Una aproximación humana sobre el fenómeno de las maquiladoras en la región es lo que ofrece este documental, en el que se muestra la compleja problemática en la que se contraponen los intereses económicos de los inversionistas a los intereses de bienestar de los trabajadores.

Despidos injustificados, falta de medidas de seguridad para la salud, y la contaminación que las fábricas provocan en las colonias aledañas en las que faltan servicios públicos, están dentro de “MaquilaPolis”, pero además la fuerza de las mujeres que no se rinden ante las adversidades.

Como las protagonistas del documental, alrededor de un millón de trabajadoras ensamblan día a día filtros, mascarillas, piezas eléctricas, muebles, teléfonos, y muchos accesorios más.

Muestran fortaleza las mujeres

“Fue un proceso largo, en el que tuvimos un taller de video con ellas, y luego tuvieron una cámara de video y nos enviaban lo que grababan”, expresó De la Torre, quien es artista visual.

Todo inició cuando Sergio De la Torre vio una exposición del trabajo que realizan las mujeres del grupo Factor X, que luchan por defender los derechos de las mujeres y las apoyan y preparan para ser promotoras comunitarias.

Entonces no se imaginó que unos años después iba se convertiría en un proyecto en el que se involucrarían quince organizaciones como Promotoras por los Derechos de las Mujeres, Coalición de Salud Ambiental o Centro de Información para Trabajadores.

Funari señaló que la intención del documental es que apoye en la difusión de los problemas de salud, sociales, económicos y culturales que están latentes a partir del establecimiento de la industria maquiladora.

“Lo más importante es la fuerza que las mujeres muestran. Este trabajo me enseñó mucho de la fuerza del espíritu. Este trabajo es algo muy pequeño en comparación con lo que puede causar”, dijo la cineasta, quien anteriormente realizó el documental “Paulina”.

Se expone en el mundo

En la presentación estuvieron presentes alrededor de quince promotoras comunitarias, trabajadoras en diversas maquiladoras de Tijuana, quienes pasaron al frente al finalizar la proyección.

“Ha sido una buena experiencia. Hemos podido salir a otros lugares a presentar el documental, hemos conocido a más personas”, expresó María Teresa Loyola Arteada, quien tiene 20 años trabajando en maquiladoras.

Aunque mencionó que al principio le fue difícil manejar la cámara y hubo varias veces en que no pudo hacer que se grabara el audio, finalmente las cosas salieron bien e hizo tomas en su colonia, además de entrevistas a sus amigos y familiares.

La autoentrevista fue otro de los medios por los cuales algunas de estas mujeres mostraron su vida y las dificultades que tienen para conseguir agua o para obtener luz eléctrica o construir su vivienda, y al mismo tiempo su visión del mundo.

Así, un total de 250 horas de video se transformaron en los 50 minutos de “MaquilaPolis”, que se ha expuesto en ciudades de Estados Unidos como Chicago, Nueva York y Seattle, además de Canadá, Holanda, Corea y próximamente estará en Barcelona.

“Le ha ido muy bien al documental, y a todas las presentaciones ha acudido alguna de las promotoras”, mencionó De la Torre, quien radica en Oakland.

El 26 de septiembre el documental se transmitirá en Estados Unidos por la cadena KPBS a las 22:00 horas, agregó.

Por otra parte, el cineasta agregó que están planenado realizar una campaña de distribución comunitaria del documental, de forma que pueda ser visto por un mayor número de personas, más allá de la proyección en festivales internacionales.